



2014

Bando



**PRODOTTI TIPICI
INDUSTRIALI**
design contest

ideato e organizzato da:



in collaborazione con:



con il contributo di:



“Prodotti Tipici Industriali Design Contest” è la seconda edizione del concorso organizzato da Torino Lab in collaborazione con aziende associate all’Unione Industriale di Torino, con l’obiettivo di individuare progetti inediti che abbiano come base progettuale la rispondenza al Manifesto e alle Linee Guida dei Prodotti Tipici Industriali.

Finalità

Torino lab intende promuovere attraverso il concorso una ricerca progettuale avente come obiettivo lo sviluppo di prodotti che sappiano rappresentare la filosofia dei Prodotti Tipici Industriali con un conseguente ed eventuale inserimento a catalogo.

Le proposte progettuali dovranno prevedere l’impiego dei materiali o dei semilavorati individuati dall’Associazione in relazione alle Aziende Partner selezionate.

Al termine del concorso, Torino Lab si riserva di valutare la messa in produzione e vendita dei progetti ritenuti più meritevoli.

Tema del Concorso

...Arnesi, congegi, dispositivi e sim., necessari per compiere una determinata operazione o svolgere un’attività nell’ambito di un’arte, un mestiere, una tecnica o semplicemente nella vita.

Siamo pieni di cose, sommersi di oggetti d’uso quotidiano, non vogliamo un altro oggetto da aggiungere alla lista, ma un utile complemento d’uso che possa integrarsi con le cose che possediamo, ampliando funzioni, amplificando usi, trasformando e migliorando prestazioni...

Qualcosa di semplice, meglio se multifunzionale, adatto per un uso quotidiano il più possibile diffuso...

Uno strumento che entri in relazione intima con la persona e con ciò che possiede facendo da utile interfaccia e mediatore per le operazioni che tutti i giorni si compiono con il telefono, il computer o la TV, le padelle, i libri, la borsa o i sacchetti della spesa, l’auto, la moto o la bici, l’ombrello o il cappello, gli abiti, i mobili di casa, gli occhiali, lo spazzolino da denti o il pettine...

Il tema dovrà essere sviluppato dai partecipanti con la massima libertà, ma:

- coerentemente con il complesso dei valori espressi dal Manifesto e con le indicazioni contenute nelle Linee Guida
- indirizzando il progetto all’uso di materie e tecnologie proprie delle Aziende partner. In particolare, si potrà scegliere di progettare utilizzando materiali, tecnologie e prodotti di una, due o tutte e tre le Aziende selezionate.

Aziende Partner

COMPENSATI TORO

www.compensatoro.it

- Materiali: legni e derivati
- Lavorazioni: vaporizzazione, depezzatura, scortecciatura e sfogliatura tronchi, ignifugazione ed essiccazione semilavorati sfogliati, giuntatura tranciati, composizione e pressatura multistrati, placcatura supporti a base legno, stuccatura, squadratura, calibratura e levigatura pannelli, collaudo ed eventuale sezionatura degli stessi.
- Prodotti: pannelli a base di legno compensato, compositi, placcati decorativi, pannelli tecnologicamente avanzati e dalle proprietà migliorate, idonei per impiego in ambienti interni ed esterni, destinati ad essere utilizzati nel settore nautico, ferroviario, edile-residenziale e dell’arredamento.

ILSA

www.ilsa-italy.it

- Materiali: alluminio, acciaio e ghisa.
- Lavorazioni: stampaggio ghisa, imbutitura, stampaggio a gonfiatura, rifilatura, filettatura, saldatura a punti, finiture superficiali (satinatura, lucidatura, rivestimento antiaderente, vernice termocromatica, marchiatura a laser).
- Prodotti: caffettiere, bicchieri, utensili per la casa, bar e ristoranti.



SPESSO GASKETS

www.spesso.com

- Materiali: acciaio, ferro zincato, acciai rivestiti in gomma, fibre calandrate, composito, anelli metallici, ferro gommato.
- Lavorazioni: rifilatura, accoppiaggio per laminatura, tranciatura, coniatatura, saldatura a punti, occhiellatura, assemblaggio meccanico, finiture superficiali (serigrafia silconica e fluoroelastomera).
- Prodotti: guarnizioni piane per testate motore e per altri sistemi/moduli per il powertrain automotive.

Per ulteriori informazioni, è possibile scaricare dal sito internet www.torinolab.it/ptidesigncontest le schede di approfondimento delle Aziende Partner, in cui sono analizzati i materiali, le tecnologie e i prodotti di ciascuna.

Partecipazione

L'iscrizione è gratuita ed è aperta a soggetti di ogni nazionalità, che abbiano raggiunto la maggiore età alla data di pubblicazione del Bando.

Il Bando è aperto a professionisti e studenti che operano nel campo del design, i quali concorreranno in due distinte categorie:

- Professionisti*
- Studenti**

I candidati possono partecipare singolarmente o in gruppo (previa l'indicazione di un rappresentante del gruppo), con una o più proposte progettuali, ciascuna delle quali identificata da un differente codice (motto).

È esclusa la partecipazione al concorso di:

- componenti dell'Ente Banditore (Torino Lab), delle Aziende Partner, della Segreteria Organizzativa e della Giuria
- tutti coloro che hanno in essere, alla data di pubblicazione del Bando, rapporti lavorativi

* si prega di inviare via mail CV e/o portfolio alla Segreteria Organizzativa

** studenti o designer debuttanti

o di parentela con l'Ente banditore, le Aziende Partner e la Giuria;

- coloro che hanno partecipato alla stesura del Bando

Scadenza concorso

Gli elaborati (vedi sezione "Iscrizione ed Elaborati Richiesti", pag.5) dovranno essere inviati alla segreteria organizzativa entro e non oltre le ore 24.00 di mercoledì 15 giugno 2014.

Premio

La giuria, a suo insindacabile giudizio, decreterà l'attribuzione dei seguenti premi:

CATEGORIA PROFESSIONISTI

- Premio per il progetto vincitore: 1 000 €

CATEGORIA STUDENTI

- Premio per il progetto vincitore: 500 €

I progetti più meritevoli verranno prodotti da Torino Lab e venduti presso la sua rete di punti vendita.

Criteri di selezione

Progetto 40%

- Contenuto: definizione di concept e scenario di riferimento, soluzione concreta ad un bisogno reale
- Carattere: creatività, innovazione
- Prestazioni: funzionalità, usabilità, ergonomia
- Ambiente: uso responsabile delle risorse, riduzione degli impatti ambientali

Fattibilità 40%

- Uso appropriato e innovativo di tecnologie,

materiali e componenti

- Realizzabilità tecnico-produttiva
- Adeguato rapporto costi-benefici offerti
- Potenzialità commerciale e ampiezza del target di riferimento

Coerenza 20%

- Coerenza con: Manifesto, Linee Guida e filosofia Prodotti Tipici Industriali
- Rispondenza allo spirito del concorso (vedi sezione "Tema del Concorso").

Giuria

Tutti i progetti presentati, dopo l'istruttoria della Segreteria Organizzativa, se rispondenti ai requisiti richiesti, verranno sottoposti alla valutazione della Giuria, composta da:

- Riccardo Rosi,
Vicedirettore Generale dell'Unione Industriale di Torino
- Paolo Maccarrone,
Presidente dell'ADI Delegazione Nord Ovest
- Alberto Clara,
Rappresentante dell'Associazione Torino Design Week
- Maurizio Bazzano,
Amministratore Delegato di Torino Lab
- 1 Opinion Maker
- Guido Bolatto,
Segretario della Camera di Commercio
- 1 rappresentante per ogni Azienda Partner

La giuria potrà deliberare di non procedere all'assegnazione di alcun premio nel caso in cui nessuno dei progetti presentati venisse giudicato valido e meritevole. Il giudizio insindacabile della Giuria verrà deliberato a maggioranza dei suoi componenti.

Torino Lab si riserva di istituire una giuria

popolare per selezionare i prodotti da produrre.

Anonimato ed iscrizione

Al fine di garantire l'anonimato della partecipazione, gli elaborati grafici, debitamente compilati e liberamente composti, non dovranno riportare alcun elemento che consenta di riconoscerne la paternità, neppure nel nome dei file.

Per ogni proposta progettuale, il designer dovrà scegliere un codice alfanumerico di 6 cifre (motto) che, riportato su tutti gli elaborati richiesti, diventerà il codice di identificazione del progetto (es. PIPPO1).

La partecipazione al contest avviene attraverso le seguenti fasi:

iscrizione sul sito internet www.torinolab.it/ptidesigncontest, per accesso all'Area Riservata (Upload Progetto)

- caricamento sul sito internet www.torinolab.it/ptidesigncontest, degli elaborati richiesti riportanti il codice alfanumerico auto assegnato (motto)

Elaborati richiesti

Il concorso è riservato esclusivamente a progetti inediti. Sono esclusi progetti già industrializzati e/o prodotti in grande serie, così come progetti già presentati ad altri concorsi o comunque divulgati con qualunque mezzo.

Qualora la non rispondenza a tale requisito dovesse emergere successivamente all'assegnazione del premio, l'Ente Banditore Torino Lab ha facoltà di annullare i riconoscimenti assegnati ed imporre la restituzione dei premi.

Il materiale da presentare deve essere comprensivo di:

- 1 scheda anagrafica riportante i seguenti dati: codice alfanumerico auto assegnato dal designer per l'identificazione del progetto (motto), nome, cognome, data di nascita, indirizzo, numero di telefono, e-mail, qualifica (professionista o studente) indicando i seguenti dati: dati anagrafici: codice alfanumerico auto

assegnato dal designer per l'identificazione del progetto, nome, cognome, data di nascita, indirizzo, numero di telefono, e-mail, qualifica (professionista o studente), CV e/o portfolio (nel caso di partecipazione alla categoria "professionisti") del singolo designer o di tutti i partecipanti del gruppo (nome file: MOTTO_01)

- 1 tavola formato A3 orizzontale, illustrante scenario e target di riferimento, scelta dell'Azienda o delle Aziende Partner, materiali, tecnologie e semilavorati da utilizzare (nome file: MOTTO_02)
- 1 tavola formato A3 orizzontale, di rappresentazione del progetto (disegni a mano libera, CAD, rendering, etc.), funzione d'uso e rapporti antropometrici, comprensiva di indicazioni tecnico-produttive, per la realizzazione dell'oggetto (nome file: MOTTO_03)
- 1 abstract con la descrizione del progetto: 1 cartella, formato .doc o .txt (nome file: MOTTO_04)

La lingua ufficiale del concorso è l'italiano; per gli stranieri, la lingua alternativa è l'inglese.

Tutti gli elaborati devono essere inviati in versione digitale, in formato PDF o JPG, risoluzione 300 dpi.

I progetti inviati oltre le ore 24.00 del 15 giugno 2014 non verranno valutati dalla Giuria.

Copyright

La proprietà intellettuale ed il copyright dei progetti inviati rimangono di proprietà dei partecipanti al concorso.

Sottoscrivendo il modulo di iscrizione, i partecipanti implicitamente accettano di:

- cedere a titolo gratuito tutti i diritti relativi alla pubblicazione e alla comunicazione del prodotto (su cataloghi, riviste, siti web ecc.) per sole finalità promozionali
- riservare a Torino Lab il diritto esclusivo di valutare la fattibilità e la commercializzazione del prodotto per un periodo di 12 mesi a partire

dall'avvenuta premiazione.

Eventuali collaborazioni che potrebbero nascere tra i designer e l'Associazione, come ad esempio l'inserimento del prodotto in catalogo, saranno regolamentate in seguito tra le parti con specifico contratto.

Documentazione e materiale informativo

Il Bando verrà pubblicato online il 12 febbraio 2014 ed ogni informazione relativa potrà essere scaricata dai partecipanti direttamente dal sito internet www.torinolab.it/ptidesigncontest.

Eventuali quesiti potranno essere posti esclusivamente via e-mail alla Segreteria Organizzativa del concorso (segreteria.organizzativa@torinolab.it).

Domande e risposte frequenti potranno inoltre essere pubblicate sul sito del contest.

Manifesto

1. Riconoscere e promuovere negli oggetti il primato dei contenuti immateriali (più progetto, più idea, più etica, più umanità, più coscienza, più ironia)
2. Ridurre l'investimento nei contenuti materiali (meno materia, meno macchine, meno energia, meno trasporti, meno imballaggi).
Concepire oggetti più "leggeri"
3. Vivere è divenire, mutamento, azione:
produzione del futuro, nel quale non possiamo fare a meno di proiettarci.
4. Progettare-su-richiesta è produrre oggetti per soddisfare i bisogni delle persone.
5. Valorizzare l'uso di ciò che è già prodotto promuovendo un'etica del consumo consapevole che tenda a ridurre lo sfruttamento delle risorse naturali.
6. Riscoprire un equilibrio tra gesto tecnico e obiettivo, allo scopo di ridimensionare il potere della tecnica - che sia di nuovo mezzo e non fine.
7. Privilegiare una distribuzione alternativa, a filiera corta, italiana, con la fabbrica vicino al consumatore.
8. Essere sempre semplici, diretti, autentici.

Linee Guida

1. Progetti sostenibili, per economia e ambiente
2. Progetti che nascono dalla valorizzazione dei materiali
3. Uso di materie prime e semilavorati industriali
4. Uso di componenti standard e attrezzature già presenti sul mercato
5. Oggetti semplici, anche monomaterici
6. Processi produttivi semplici, anche una sola lavorazione
7. Trasparenza, nel prodotto finale, delle tracce delle lavorazioni effettuate
8. Uso adeguato di mezzi di produzione e materie prime per abbattere il costo finale
9. Produzione e distribuzione a filiera corta. Sviluppo globale del “sistema prodotto”: progettazione, produzione, distribuzione, packaging...
10. Una certificazione, per i nostri progetti, che evidenzi la percentuale di ingredienti “materiali” e “immateriali” contenute nel prodotto



www.torinolab.it/ptidesigncontest